

A tutte le Concessionarie

c.a. Titolare

c.a. General Manager Mazda

CM 08/2008

Roma, 24 gennaio 2008

Mazda: Leader della QUALITA'

Tutti i nostri modelli hanno tutti uno stile distintivo che al primo sguardo suggerisce dinamismo, eleganza e modernità.

Al tempo stesso le nostre vetture eccellono per il loro posizionamento prezzo; in particolare se rapportato ai contenuti tecnici ed alle dotazioni.

Ma c'è dell'altro.

Eccome.

E' noto infatti che le Mazda si distinguono anche per la loro qualità e recentemente questo è stato confermato da due autorevolissime riviste: Altroconsumo e AutoBild.

Analisi Affidabilità di ALTROCONSUMO

Come molti di voi sapranno "Altroconsumo" è la più autorevole associazione italiana di consumatori.

Nata nel 1973 e forte di ben 300.000 soci si pone come obiettivo l'informazione e la tutela dei consumatori eseguendo test e prove qualitative dei più disparati prodotti (dalle fotocamere digitali agli yogurt).

Un test o un'indagine condotta da questa associazione rappresenta da più di 30 anni una valutazione molto severa ed un test di qualità importante.

Per questo motivo sottoponiamo alla vostra attenzione l'inchiesta sulle affidabilità delle auto pubblicata sul numero di gennaio.

Un'indagine che ha visto coinvolti oltre 15.000 automobilisti di 5 Paesi Europei (Italia, Francia, Spagna, Portogallo e Belgio) proprietari di vetture aventi un'anzianità compresa tra i 6 mesi e gli 8 anni e che ha riguardato pressoché la totalità dell'offerta di mercato per quanto riguarda i vari brand.

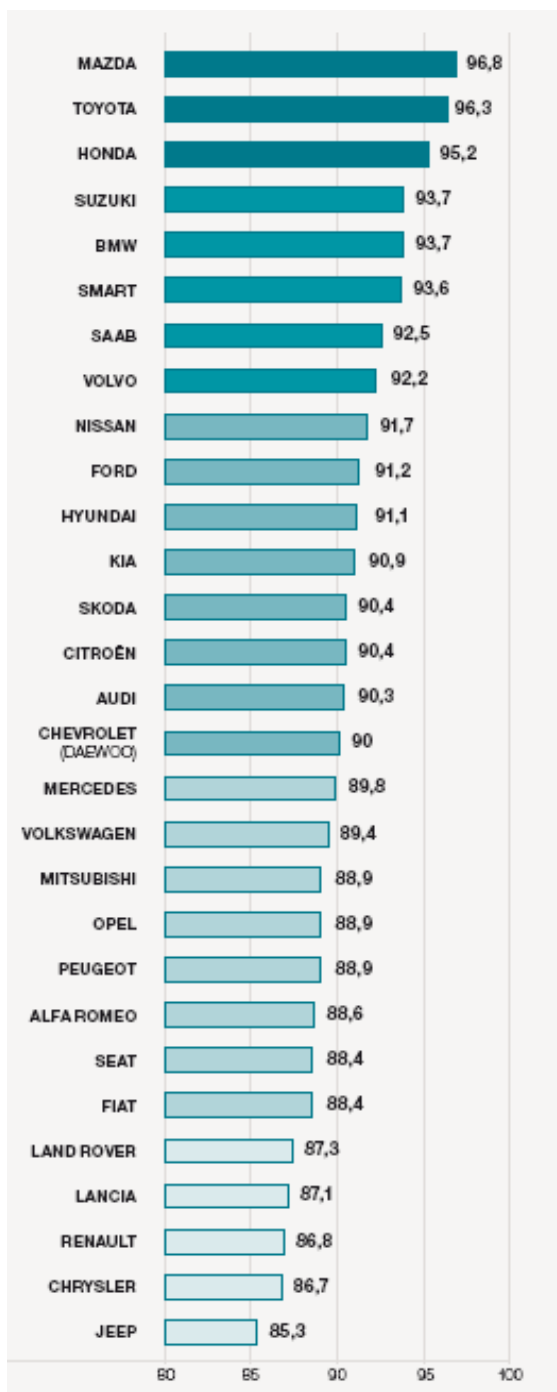
Il risultato dell'inchiesta ha visto Mazda imporsi come marchio in assoluto più affidabile in una classifica di 30 differenti brand.

Un risultato eccezionale ma non inaspettato.

Infatti Mazda ha soltanto migliorato la performance ottenuta in inchieste simili svolte precedentemente (l'ultima risalente al gennaio 2006) collocandosi in vetta alla graduatoria finale.

Diamo uno sguardo alla classifica:

Tabella n.1: Affidabilità per Marche - Altroconsumo



Nel quasi scontato strapotere qualitativo dei marchi giapponesi, **Mazda s'impone su Suzuki ed Honda e stacca di mezzo punto anche Toyota, il marchio che per alcuni è l'emblema dell'affidabilità nipponica.**

Solo quarta BMW mentre Mercedes, una stella un po' offuscata in questa indagine, è addirittura a metà classifica.

Un risultato indubbiamente straordinario.

Ma non è tutto.

Analisi Affidabilità di AUTOBILD

AutoBild è la più autorevole rivista automobilistica Tedesca, famosa per aver definito gli standard delle prove maggiormente diffusi.

E' di questi giorni la notizia della pubblicazione su questa rivista del Report 2008 dell'Affidabilità del TÜV, l'autorevole ente indipendente di certificazione che si occupa di omologazioni e test di qualità in Germania: anche in questo classifica Mazda svetta ai primi posti della graduatoria!

L'indagine che riguardava l'affidabilità di modelli con anzianità compresa tra i due e tre anni vede 3 nostre vetture nei primi 10 posti:

Tabella n.2: Affidabilità a 2 e 3 anni per Modelli – Report TÜV

Posiz.	Modello
1	Mazda3
2	Mazda2
3	VW Golf
4	Ford Fusion
5	Honda Jazz
6	Mazda MX-5
7	Porsche Boxster
8	Porsche Cayenne
9	Ford C-MAX
10	Mercedes-Benz A

Un vero trionfo per Mazda3 e Mazda2, mentre MX-5 si prende la soddisfazione di mettere dietro di sé Porsche Boxster e Porsche Cayenne.

Spicca in questa classifica dei 10 modelli più affidabili l'assenza di Toyota.

Questi risultati attestano inconfutabilmente l'eccezionale qualità dei nostri prodotti.

Una dote che deve farci sentire forti nei confronti della concorrenza e che dobbiamo riuscire a comunicare e far percepire al cliente durante la fase di presentazione del prodotto.

Ci auguriamo che possiate utilizzare queste importanti notizie per descrivere e valorizzare al meglio i nostri prodotti con i Clienti; da parte nostra non mancheremo di

dare il massimo risalto a queste informazioni. Sia verso la stampa specializzata che sul nostro sito internet.

Abbiamo prodotti attraenti, sicuri e competitivi che uniti alla vostra professionalità costituiscono gli ingredienti che devono darci il successo.

It's Mazda time!

Massimo Scantamburlo

Direttore Marketing

mscantamburlo@mazdaeur.com